

花時旬

2021年
創刊30周年
を迎えます

『2021春夏号』

(2021.04.27発売予定)

『2022秋冬号』

(2021.10月上旬発売予定)

特集予定のご案内



KADOKAWA



『花時間』 2021 春夏号

2021年4月下旬刊行予定

大特集「花で癒やしを。花で元気を」

日本全国の花のプロが花で、癒やしと元気を贈ります！

2021年で『花時間』は創刊30周年！

春夏号は、創刊30周年記念号第1弾になります。

巻頭では、假屋崎省吾氏やニコライ・バーグマン氏など『花時間』に過去登場したトップアーティストの方々による癒やしのバラアレンジが登場。

千葉大学環境健康フィールド科学センターの研究をもとに、花の癒やし効果について学術的にも解説し

〈癒やし〉と〈元気〉をテーマに、日本全国の花のプロたちがアレンジを提案します。

巻末には花店やアトリエで使える割引などのクーポンつき。

他には一花特集で、トルコギキョウを特集します。

付録は、簡単に作れる花の写真の紙製マスクケースキットです。

※特集内容は予告なく変更する場合があります。



綴じ込み付録
紙製マスク
ケースキット

全国の花店・アト
リエで使えるお得
なクーポン付き

4C176ページ
定価：1750円+税

『花時間』 2022秋冬号

2021年10月上旬刊行予定

大特集「いま、飾りたい、知っておきたい花100」
四季折々、楽しみたい花を100種厳選しました！

創刊30周年記念号第2弾。

『花時間』が厳選した<100の花>をお届けします。

花には旬や流行があります。今号では、令和のいま飾りたい
花85種、葉8種、実7種(数は前後する可能性あり)、
計100種の花材を、アレンジの形で紹介します。

1年を通じて撮影し、春夏秋冬すべての季節の花材が載っているだけでなく
扱い方や出回り時期などの花材データを充実させ、
過去号にも類書にもない、花好きには保存版の1冊になります。
なかでも、2大人気花、バラとダリアには
特にページを咲き、さまざまな品種も掲載。

付録は、毎年大好評の「バラと季節の花」カレンダーです。
12か月、それぞれの季節の色をまとったバラが2022年を優雅に彩ります。

※特集内容は予告なく変更する場合があります。



別冊付録
バラと季節の花
カレンダー2022

4C176ページ
定価：1750円+税

【媒体概要】

花 時 間

特別定価：1,750円＋税（予定）

発行部数：30,000部（予定）

判型：A4版変型（285mm×210mm）

仕様：平綴じ 176ページ（予定）

販売：全国書店およびAmazon等

※判型・仕様などにつきましては、弊社都合により予告なしに変更の場合がございます。

予めご了承くださいませようお願い致します。

【広告料金表】

広告スペース	掲載料金	サイズ(天地×左右)
表4	¥1,400,000	235×200 mm
表2	¥1,200,000	285×210 mm
表3	¥1,000,000	285×210 mm
4C1P	¥1,000,000	285×210 mm
縦4C 1/3P	¥350,000	256×53 mm
ハガキ1葉(1C)	¥1,300,000	100×148 mm

※ 広告料金は税抜価格です。

※ タイアップ実施の場合は1頁あたり掲載料＋制作費N30万円を頂戴いたします。特別撮影等については、別途料金がかかります。

【広告進行スケジュール(予定)】

2021春夏号(4/27発売予定)

タイアップ申込締切：2月12日(金)

純広申込締切：3月1日(月)

純広データ入稿校了：3月26日(金)

2022秋冬号(10月上旬発売予定)

タイアップ申込締切：7月30日(金)

純広申込締切：8月6日(金)

純広データ入稿校了：9月1日(水)

※ 発売日により、若干変動する場合がございます。

※ 色校正(簡易校正)ご希望の場合は、別途ご相談ください。

【お問合せ先】

株式会社KADOKAWA

ビジネスプロデュース局

TEL:03-3238-8421



【SNS展開】

Instagramの“フォロワー”が刊行時には10万に！ Facebook/ Twitterも反響拡大中！

フォロワー数：96,500



フォロワー数：40,600



フォロワー数：6,500



心身ともによいものに興味がある、
趣味があう仲間との交流、
自分の作品を多くの人に見てもらいたい・・・
そんなユーザーに多くリーチできる
SNSサービスを拡張中です。

※上記数値は2020年12月現在